

Langkah Mudah Membuat Kampanye Lingkungan

Setiap tanggal 5 Juni kita memperingati Hari Lingkungan. Namun, semangat untuk mencintai lingkungan bukan berarti hanya dinyatakan di satu hari ini saja. Setiap hari kita dapat menyatakan kepedulian terhadap lingkungan dan mengajak orang lain juga untuk melakukan hal yang sama. Kenapa kita perlu peduli terhadap lingkungan? Karena bumi tempat tinggal kita ini hanya satu dan bumi menyediakan segala yang kita butuhkan untuk hidup.

Nah, salah satu cara untuk menyuarakan kepedulian lingkungan adalah dengan berkampanye. Karena kampanye melibatkan beberapa pihak, tidak sedikit yang menganggap kegiatan ini rumit padahal tidak demikian. Dalam situs 350.org, dijabarkan langkah-langkah yang dapat memudahkan kita untuk mengadakan kampanye.

Langkah pertama untuk memulai kampanye adalah dengan memilih jenis kampanye serta lokasi untuk melakukannya. Nah, Sobat Greeners dapat memilih berbagai jenis kampanye, seperti orasi, pendakian, diskusi dan melakukan sebuah penyusuran kota sebagai wujud penyampaian pesan kampanye. Biasanya, suatu kelompok melakukan kampanye di jantung kota atau disesuaikan dengan jenis kampanye yang akan dilakukan.

Layaknya sebuah organisasi, dalam berkampanye pun Sobat Greeners harus memiliki massa yang dapat diajak untuk bekerjasama menyampaikan pesan kepada masyarakat luas. Jadi, pada tahap kedua, Sobat Greeners harus berani untuk membentuk massa. Sobat Greeners dapat mengajak teman, tetangga dan kelompok lainnya seperti serikat pekerja, tim olahraga, mahasiswa dan seniman. Manfaatkan pula media sosial seperti facebook, twitter, atau path untuk membentuk massa.

Ketika pembentukan massa sudah selesai, langkah selanjutnya adalah membuat rincian kebutuhan . Apa saja, sih? Sobat Greeners harus memperhitungkan waktu kampanye, titik-titik yang menjadi arah kampanye, transportasi untuk massa, sponsor sebagai bentuk dukungan dan pengeras suara agar suaramu terdengar oleh kelompokmu dan masyarakat.

Mengundang pejabat pemerintahan atau publik figur yang kamu rasa cocok dengan tema aksi dapat menjadi nilai tambah dan memiliki pengaruh yang besar ke depannya. Nah, setelah mendapat konfirmasi dari sosok yang kamu undang, kamu dapat menyebarkan kampanyemu melalui email, memasang editorial pada surat kabar, menyiarkannya melalui radio dan menempelkan poster di seluruh kota. Hal ini sangat berguna agar aksi kampanye dapat diketahui oleh masyarakat.

Setelah menyebarluaskan kegiatan kampanye, ingatlah untuk mengundang media massa. Kamu dapat mengundang media surat kabar, radio dan media

online

. Jangan lupa untuk membuat

press release

agar wartawan dapat mengetahui arah dan tujuan dari aksimu.

Setelah semua langkah tersebut lengkap, lakukanlah aksimu! Jangan lupa untuk mengambil dokumentasi saat kampanye dilakukan, agar kamu memiliki data dan dapat melihat seberapa besar kampanye yang kamu lakukan.

Langkah terakhir, kamu wajib melakukan evaluasi terhadap kampanyemu. Walaupun sebagian orang tidak menyukai bagian ini, namun evaluasi terbilang penting. Pasalnya, kamu dapat mengetahui apa saja kesalahan yang telah kamu lakukan dan dapat memperbaikinya untuk kampanye berikutnya.

Penulis : Gloria Safira

Sumber: <http://www.greeners.co/gaya-hidup/langkah-mudah-membuat-kampanye-lingkungan/>